

UTILIZACIÓN DE LA RED “X”, COMO RED PROFESIONAL PARA LA TRANSMISIÓN DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EN MATERIA DE SEGURIDAD

RESUMEN

“X” (antes conocida como Twitter) es una plataforma dinámica que ha demostrado ser invaluable para la difusión de información especializada en diversos campos. Desde la divulgación de investigaciones científicas y noticias sectoriales hasta la educación y el activismo, “X” permite que la información fluya rápidamente y alcance a audiencias específicas. Usando estrategias como etiquetas (hashtags), menciones y la compartición de enlaces, los profesionales pueden utilizar “X” para amplificar su mensaje, compartir conocimientos, y ofrecer información y formación a través de tutoriales.

Más allá de ser solo una plataforma de medios sociales, “X” puede funcionar eficazmente como una red profesional. En este sentido, “X”, además de ser una fuente de información, se ha consolidado como una red profesional inestimable, potenciando la interacción y el aprendizaje. Sin duda, con un uso adecuado y estratégico, “X” se convierte en un eje fundamental para el desarrollo y fortalecimiento de la red profesional de cualquier institución. El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos (COAAT) de Granada está empleando activamente “X” como medio para comunicar y promover los avances y estudios realizados por el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud. Esta iniciativa no sólo evidencia el compromiso del COAAT de Granada con la difusión de información crucial en materia de seguridad y salud, sino que también subraya la adaptabilidad y modernización de la institución, que reconoce y aprovecha las herramientas digitales para informar, formar y sensibilizar a su público objetivo con un enfoque sencillo, cómodo y dinámico.

Con la presente comunicación se pretende por un lado, dar a conocer la actividad del Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud en la red “X”, y por otro, realizar un análisis de las estadísticas de impacto que han tenido las diferentes publicaciones, intentando determinar las causas de su mayor o menor aceptación entre los profesionales relacionados con la prevención y la seguridad, seguidores de la red social “X”.

PALABRAS CLAVE: X, Twitter, Red social, Seguridad y salud.

1. INTRODUCCIÓN

“X” (antes conocida como Twitter) es una plataforma de redes sociales que se utiliza para compartir información de manera rápida y concisa a través de mensajes de 280 caracteres llamados "posts". Aunque “X” es conocida por ser utilizada en gran medida para comunicación informal y personal, también puede ser una herramienta valiosa para la comunicación profesional compartiendo enlaces, artículos, y recursos relacionados con el campo profesional. Permite conectar con colegas y expertos, participando en conversaciones relevantes y siguiendo a profesionales influyentes. Muchas entidades utilizan hashtags específicos para conversaciones profesionales, participar en estas conversaciones aumenta la visibilidad y permitirte aprender de otros profesionales.

La misión de “X”, según la propia plataforma de microblogging es *aprovechar el poder positivo de Twitter para fortalecer a nuestras comunidades mediante nuestra plataforma, los empleados y las ganancias. Proporcionando a todos los usuarios la capacidad de crear y compartir ideas e información, y expresar sus opiniones y creencias, sin ningún tipo de obstáculos* (X,2023) [1].

Según “X”, *Twitter es lo que está pasando y de lo que las personas están hablando en este momento. Estamos al servicio de la conversación pública. Por eso nos importa que las personas tengan un espacio libre y seguro para conversar. Es importante que las personas puedan expresarse y encontrar información creíble con facilidad. Twitter es un servicio abierto que alberga un mundo donde existen todo tipo de personas, perspectivas, ideas e información. Estamos comprometidos a proteger la calidad de la conversación pública y asumimos ese compromiso con la mayor seriedad.* (X, 2023) [1].

“X” puede ser una herramienta poderosa para la transmisión de información especializada en una amplia gama de campos y disciplinas, en concreto permite, la divulgación científica y académica, la actualización de noticias y tendencias sectoriales, el compartir consejos, tutoriales y recursos educativos, establecer contactos con otros profesionales del sector, crear conciencia sobre temas específicos promoviendo cambios sociales, compartir estudios de caso para ilustrar conceptos y teorías, así como enlaces a artículos, informes, libros y otros recursos especializados, compartiendo información especializada sobre sus productos, servicios, eventos, etc. [2].

De manera destacada, el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos (COAT) de Granada, está utilizando activamente “X” como medio para la difusión de información especializada en materia de seguridad y salud, dando a conocer las diferentes publicaciones técnicas y estudios realizados por el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de nuestra comunicación es dar a conocer la actividad del Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAT de Granada en la red “X”. De éste, se desprende un segundo objetivo, realizar un análisis de las estadísticas de impacto que han tenido las diferentes publicaciones (posts), intentando determinar las causas de su mayor o menor aceptación entre los profesionales relacionados con la prevención y la seguridad laboral, seguidores de la red social “X”.

3. DESARROLLO / METODOLOGÍA

“X” puede ser una herramienta poderosa para la transmisión de información especializada en una amplia gama de campos y disciplinas. En concreto en el campo de la prevención de riesgos laborales en las obras de construcción, puede utilizarse como una plataforma efectiva para la divulgación de información especializada, aportando [2]:

- Divulgación de investigaciones técnico-científicas: Los expertos, investigadores y académicos pueden utilizar “X” para compartir sus publicaciones, investigaciones, enlaces a estudios y artículos, y discutir avances en la materia. Plataformas como ResearchGate también permiten la divulgación de investigaciones técnico-académicas de manera efectiva.
- Actualizaciones de noticias: Las cuentas de “X” especializadas en materia de prevención y seguridad en el sector de la construcción, pueden proporcionar actualizaciones constantes sobre noticias, tendencias y desarrollos relevantes en este campo.
- Educación y tutoriales: Los expertos pueden compartir consejos, tutoriales y recursos educativos para ayudar a otros a aprender sobre el tema de la prevención de riesgos laborales en el sector de la construcción.
- Comunicación de organizaciones y empresas: Las organizaciones y empresas pueden utilizar “X” para compartir información especializada sobre sus productos, servicios, eventos y desarrollos en su industria.
- Networking Profesional: “X” proporciona una plataforma para establecer contactos con otros profesionales de la seguridad y salud.
- Cobertura de eventos en vivo: Durante conferencias, simposios o eventos importantes en su campo, los usuarios pueden postear actualizaciones en tiempo real, compartiendo conocimientos y debates en curso.
- Divulgación de estudios de caso: En el campo de la Arquitectura Técnica relacionado con la seguridad y salud en las obras de construcción, se pueden compartir estudios de caso para difundir conceptos y teorías.
- Compartir recursos y enlaces: Los enlaces a publicaciones, artículos, informes, libros y otros recursos especializados pueden ser compartidos para que otros profesionales puedan acceder a información valiosa en la materia.

Es importante utilizar hashtags relevantes y etiquetar a otros expertos o cuentas relacionadas para ampliar el alcance de los mensajes. También es recomendable participar en conversaciones relevantes para construir una comunidad en línea y aumentar la visibilidad de la información especializada en “X”.

Según el Blog Hootsuite [3] “X” tiene 237.8 millones de usuarios activos diarios, que pasan una media de 5.1 horas al mes, siendo más popular entre los millennials que entre la Generación Z. El 23% de los adultos estadounidenses utilizan “X” representando la séptima red social más popular del mundo. El 38.5% de los usuarios de “X” tienen entre 25 y 34 años.

En todo el mundo, la audiencia de “X” es mayoritariamente masculina, con un 56.4% de usuarios varones y 43.6% de mujeres. La principal razón por la que los usuarios de “X” están en la aplicación es para mantenerse al día de las noticias y la actualidad [3].

Según Linda Yaccarino, directora ejecutiva de “X”, el número de usuarios activos mensuales ha alcanzado un récord histórico en octubre de 2023, con 550 millones. No obstante se espera que el número de usuarios de X en todo el mundo disminuya un 5.1% en 2024 [1].

Con el objetivo de afianzar las buenas prácticas preventivas en el sector de la construcción, para poder avanzar en el camino de la seguridad y salud laboral, el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAAT de Granada, desde mayo de 2023, a través de la cuenta @SeguridadGRX ha publicado 91 posts, intentando dar a conocer los diferentes materiales y documentos técnicos disponibles en la Landing page: “NUEVOS TIEMPOS PARA LA PREVENCIÓN. Hacer de las obras, lugares de trabajo seguros”.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para realizar un análisis y seguimiento del impacto de la cuenta de “X” del Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAAT de Granada, @SeguridadGRX se ha utilizado la herramienta Twitter Analytics (<https://analytics.twitter.com/user/SeguridadGRX/home>) [4][5], analizando y estudiando cómo responde la audiencia al contenido específico en materia de seguridad y salud laboral publicado.

En la siguiente tabla, se recogen las métricas obtenidas de los 50 posts publicados por el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAAT de Granada, que han logrado mayor repercusión, realizando una comparativa entre el valor total, el valor medio y el valor de cada métrica del posts que ha obtenido mayor rendimiento, destacando que en todos los casos los valores del posts de mayor rendimiento, son muy superiores a los valores medios obtenidos (tabla 1):

Tabla 1. Valores obtenidos de la cuenta @SeguridadGRX.

Fuente: <https://analytics.twitter.com/user/> Elaboración propia.

MÉTRICAS DE LA CUENTA @SeguridadGRX			
Métricas	Total	Valor medio por post	Valor del post de mayor repercusión
Impresiones	37.533	750,66	3.391
Interacciones	3324	66,48	246
Tasa de interacción	4,91%	0,09%	13,8%

Reposts	266	5,32	14
Me gusta	471	9,42	31
Clics en el perfil	223	4,46	15
Clics en vínculo	976	19,52	78
Ampliaciones de detalle	392	7,84	29
Visualización multimedia	956	19,12	104

- *Impresiones*. Es el número de veces que se muestra el contenido del post, sin importar si se presiona sobre él o no. Cantidad de veces que a un usuario se le publica un post en la cronología o en los resultados de búsqueda.

- *Interacciones*. Cantidad total de veces que un usuario interactuó con un post. Clics en cualquier lugar del post, ya sea reposts, respuestas, seguimiento, me gusta, enlaces, cards, hashtags, contenido multimedia insertado, nombre de usuario, foto de perfil o ampliación del post.

- *Tasa de interacción*. Cantidad de interacciones dividida entre la cantidad de impresiones.

- *Reposts*. La cantidad de veces que las personas repostearon los posts publicados.

- *Me gusta*. Cantidad de veces que los usuarios indicaron que les gusta un post publicado.

- *Clics en el perfil*. Clics en el nombre, el @SeguridadGRX o la foto de perfil del post.

- *Clics en vinculo*. Clics en una URL o una card del post.

- *Ampliaciones de detalles*. Clics en el post para ver más detalles.

- *Visualizaciones e interacciones con el contenido multimedia*. Clics para ver una foto o un video en el post.

Se debe tener en consideración que la información que se ha compartido en esta red social es muy especializada y que el público al que se dirige son profesionales de la seguridad y salud laboral en el sector de la construcción, principalmente, profesionales de la Arquitectura Técnica.

La información publicada en los posts ha sido ampliamente compartida por los Colegios Profesionales y sus propios colegiados.

Por otro lado, mas de 20 posts publicados han obtenido un rendimiento superior a 500 impresiones, en la tabla siguiente (tabla 2), se recogen los 10 post destacados que han obtenido una mayor

interacción según el análisis realizado con la herramienta Twitter Analytics

(<https://analytics.twitter.com/user/SeguridadGRX/home>) [4].

Tabla 2. Posts publicados por el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud, con mayor interacción.

Fuente: <https://analytics.twitter.com/user/> Elaboración propia.

10 POSTS PUBLICADOS POR EL GRUPO DE SEGURIDAD Y SALUD DEL COAT DE GRANADA, CON MAYOR INTERACCIÓN			
Nº Orden	POSTS	Impresiones	Interacciones
1	10 Documentos imprescindibles a realizar por el CSS en obras CON proyecto	3.391	243
2	10 Documentos imprescindibles a realizar por el CSS en obras SIN proyecto	2.324	246
3	¿Cómo rellenar el Libro de subcontratación para su habilitación?	2.192	191
4	Actuaciones del CSS ante un accidente de trabajo	1.608	108
5	Cada contratista tiene la obligación de disponer de un Libro de subcontratación debidamente habilitado	1.607	136
6	10 Documentos imprescindibles a realizar por el CSS en obras SIN proyecto	1.570	123
7	Dirección del Plan de Montaje Utilización y Desmontaje (PMUD)	1.473	104
8	Peligros del trabajo en presencia de amianto en construcción	1.460	63
9	Índice y recomendaciones para elaborar ESS y EBSS	1.009	75
10	¿Qué accidentes laborales no tendrán la consideración de accidente de trabajo?	992	40

En las siguientes gráficas (Figuras 1, 2 y 3) se observa la evolución por meses de impresiones, nº de posts e interacciones recibidas, en la que se puede comprobar que no existe correlación entre el nº

de publicaciones realizadas e impresiones, sin embargo, sí que existe esa correlación entre las interacciones recibidas (cualquier clic que recibe la publicación) y el nº de impresiones.

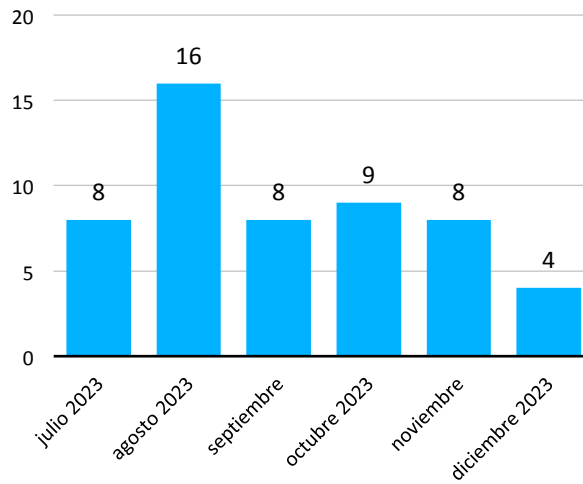


Figura 1. Número de posts publicados mensualmente. Elaboración propia.

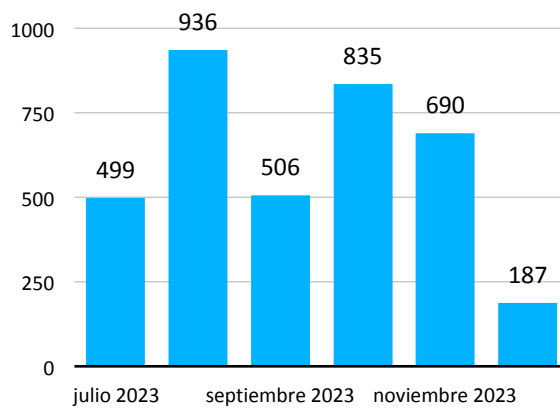


Figura 2. Número de impresiones mensuales. Elaboración propia.

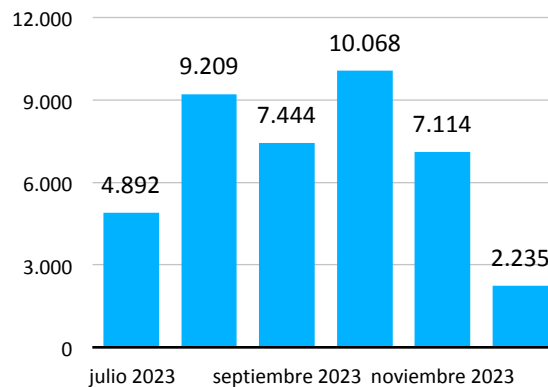


Figura 3. Número de interacciones mensuales. Elaboración propia.

En este sentido, se destaca que los posts con mayor interacciones corresponden a temáticas en materia de seguridad que no están claramente desarrolladas reglamentariamente, como es el caso de la actuación del coordinador en materia de seguridad y salud en las obras sin proyecto y todo lo relacionado con el trabajo con riesgo con amianto y los accidentes de trabajo. Llama la atención el interés despertado por los usuarios de la red “X” de los temas sobre como rellenar el Libro de Subcontratación a los efectos de su habilitación por la Administración Laboral correspondiente. Se destaca igualmente, que ninguno de los tres posts con mayor número de interacciones está ilustrado con fotografías, en los tres casos se ilustran con un poster resumen sobre el tema tratado, realizado por el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAAT de Granada.

En la siguiente figura se recogen las imágenes de los cinco posts que han obtenido un mayor rendimiento teniendo en cuenta tanto el número de impresiones como las interacciones conseguidas por cada uno de ellos (Figura 4).

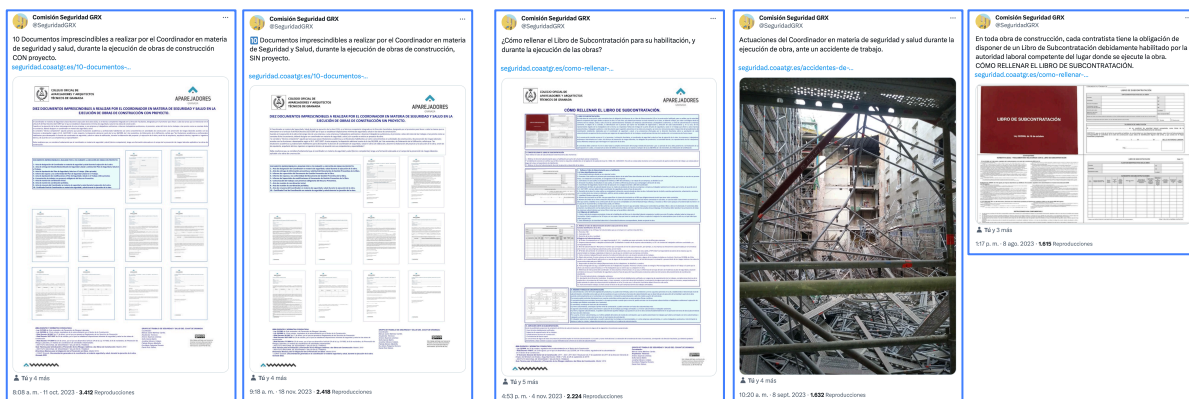


Figura 4. Imágenes de los 5 posts que han obtenido un mayor rendimiento. **Fuente:** Twitter Analytics

5. CONCLUSIONES

Con el avance de la tecnología y la llegada de las redes sociales surgió un gran cambio a nivel mundial, tanto en la sociedad como en el ámbito profesional.

Construir una red profesional en “X” lleva tiempo y esfuerzo. Es imprescindible construir relaciones genuinas en lugar de buscar simplemente aumentar el número de seguidores. “X” puede funcionar como una red profesional efectiva si se utiliza de manera estratégica para establecer conexiones con otros profesionales, compartir contenido relevante y participar en conversaciones relacionadas con el campo de trabajo.

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Granada está empleando activamente “X” como medio para comunicar y promover los avances y estudios realizados por el Grupo de

Trabajo de Seguridad y Salud. Esta iniciativa no sólo evidencia el compromiso del COAAT con la difusión de información crucial en materia de seguridad y salud, sino que también subraya la adaptabilidad y modernización de la institución, que reconoce y aprovecha las herramientas digitales para informar, formar y sensibilizar a su público objetivo con un enfoque profesional, sencillo, cómodo y dinámico.

“X” es una herramienta valiosa para la comunicación profesional compartiendo enlaces, artículos, y recursos relacionados con el campo profesional. Permite conectar con colegas y expertos, participando en conversaciones relevantes y siguiendo a profesionales influyentes. Para el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAAT de Granada, “X” está siendo aprovechado estratégicamente, no sólo como herramienta de comunicación especializada, sino también como vía para el desarrollo profesional continuo, el trabajo colaborativo y la formación del Arquitecto Técnico en materia de prevención de riesgos y de seguridad en las obras de construcción.

Para alcanzar el mayor número de impresiones es necesario que las publicaciones tengan un gran número de interacciones; esto es, clics recibidos (clics en enlace, en el perfil, “likes”, “repost” ...), ya que la red social premia con mayor visibilidad a los posts que más interacciones están recibiendo. Esto se puede deducir de las tablas 3, 4 y 5, en las que podemos concluir que existe correlación entre las interacciones recibidas (cualquier clic que recibe el post) y el nº de impresiones, cuantas más interacciones reciba la publicación, más impresiones recibirá. En concreto, los posts “10 Documentos imprescindibles a realizar por el CSS en obras SIN proyecto” y “10 Documentos imprescindibles a realizar por el CSS en obras CON proyecto” son los posts que han recibido un mayor número de interacciones, 246 y 243 respectivamente.

Es de destacar que los posts con mayor interacciones corresponden a temáticas en materia de prevención y de seguridad en obras de construcción que no están desarrolladas reglamentariamente, como es el caso de la actuación del coordinador en materia de seguridad y salud en las obras sin proyecto.

Llama la atención el interés despertado por los usuarios de la red “X” de los temas sobre como rellenar el Libro de Subcontratación a los efectos de su habilitación por la Administración Laboral correspondiente.

Ninguno de los tres posts publicados con mayor número de interacciones, está ilustrado con fotografías, en los tres casos se ilustran con un poster resumen sobre el tema tratado, realizado por el Grupo de Trabajo de Seguridad y Salud del COAAT de Granada.

La gran cantidad de documentación sobre seguridad en la construcción generada por el Grupo de Trabajo requiere de herramientas con las que difundir la existencia de tal contenido. Tal y como reza el lema de la landing page del Grupo de Trabajo, “Nuevos tiempos para la prevención. Hacer de las obras lugares de trabajo seguros”, son nuevos tiempos en materia de comunicación, que requieren nuevas vías de llegar a los profesionales para que conozcan la existencia del contenido generado por el Grupo de Trabajo. Explorar nuevas vías de comunicación y evaluar los resultados es fundamental, por ello, “X” se ha postulado como una herramienta muy valiosa para alcanzar un público muy concreto, como es el profesional de la seguridad y la salud en el sector de la construcción.

6. BIBLIOGRAFÍA

- [1] X sobre nosotros. Recuperado de: <https://about.twitter.com/es/who-we-are/twitter-for-good>
- [2] Revuelta, Gema; Llorente, Carolina; Saladié, Núria (2023). La comunicación científica en España. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). <https://doi.org/10.58121/gvn9-h856>
- [3] Blog Hootsuite. Recuperado de: <https://blog.hootsuite.com/es/12estadisticas-de-redes-sociales/>
- [4] Twitter Analytyc. <https://business.twitter.com/es/advertising/analytics.html>
- [5] Mir Montserrat, D., & López Vicario, J. (2015). Analítica de datos en Twitter. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2015/hdl_2072_252402/PFC_DaniMirMontserrat.pdf